



U.S. Mission to ASEAN

[Our Relationship](#)

[Education & Culture](#)

[Mission](#)

[News & Events](#)

## Young Southeast Asian Leaders Initiative

[Home](#) | [Young Southeast Asian Leaders Initiative](#)



Young Southeast Asian Leaders Initiative (YSEALI)



YOUNG SOUTHEAST ASIAN  
LEADERS INITIATIVE

What are needed  
for young  
entrepreneurs to  
start making an  
impact?



Knowledges



Skills

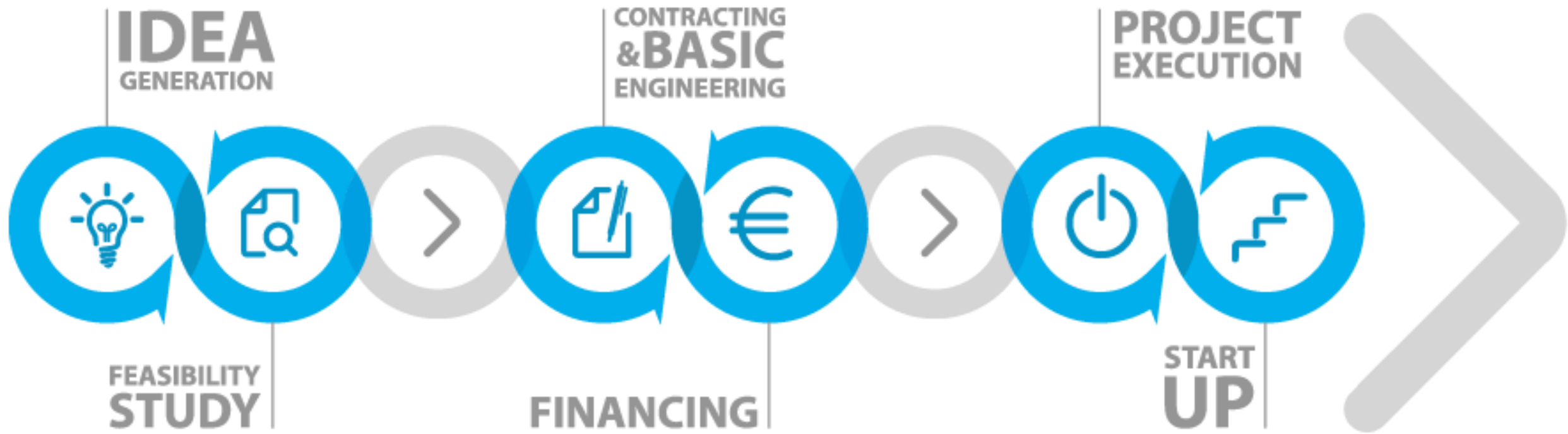


Supportive

Environments

# How to raise funds

for a project.



# Fund Raising

Self-funded

Government

Private/Corporate

Crowdfunding

# What are they care about?

Self-funded

Fulfilment

Government

Cost Effectiveness  
Social Impact

Private/Cor

Branding  
Opportunity

Crowdfundi

Fulfilment  
Rewards

## Fund Raising - Corporate

- Business Strategy - VMV
- Marketing/ CSR/ R&D
- Benefits/ Opportunity

# Fund Raising - Government

- Policy/ KPI
- Cost structure
- Unmet needs



# How to sell or convince them?

Government

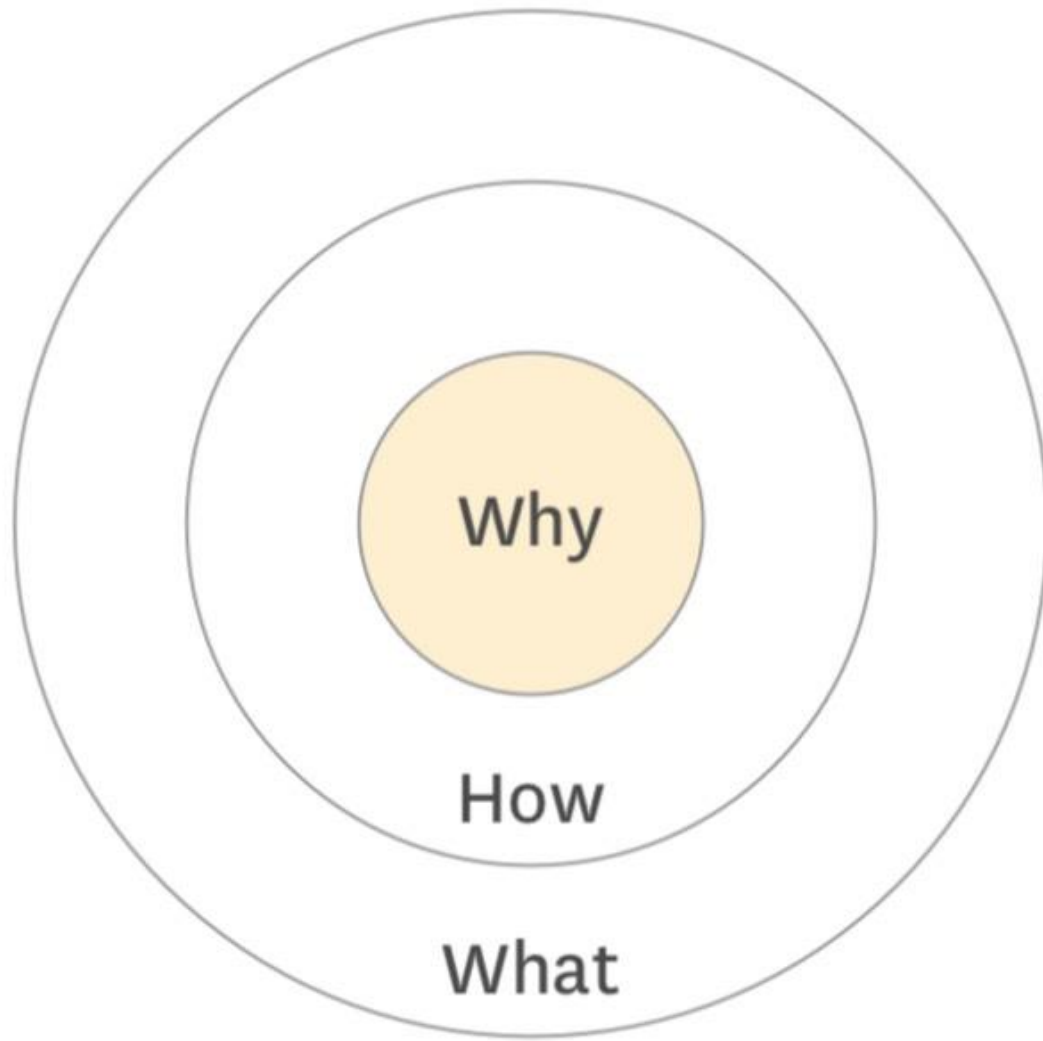
What

- ✓ Proposal
- ✓ Pitch deck

Private/Corporate

How

- ✓ Good story
- ✓ Commitment



## Why - Your Purpose

*What is your cause? What do you believe?*

## How - Your Process

*Specific actions taken to realise your Why.*

## What - Your Process

*What do you do? The result of Why. Proof.*

Make it happen

**- Pitching 101 -**

# Pitching 101

**Title/ Hook**  
ชื่อเจ๋งๆที่ติดหู

**Slide 1:**

**Interesting Opening**  
เปิดตัวให้น่าสนใจ

# Pitching 101

**Problem/Opportunity**  
ปัญหาหรือโอกาส

**Slide 2:**

**What are you trying to solve?**

**คุณกำลังแก้ปัญหาหรือพัฒนาอะไรอยู่**

# Pitching 101

## Amazing Solution

นวัตกรรมเจ๋งๆที่จะมาช่วยแก้ปัญหา

**Slide 3:**

**What is your solution to the problem?**

**ไอเดียหรือนวัตกรรมที่คุณจะสร้างเพื่อ แก้ไขปัญหาคืออะไร**

# Pitching 101

## Wow Factor

สิ่งที่ทำให้ทุกคนรู้สึก ว้าววววว

Slide 4:

Why are you different from others? Unique selling point.

ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณคืออะไร เฉ่ง

ยังไ้



# Pitching 101

**Impact**

**Slide 5:**

**What is your impact?**

**ผลกระทบทางบวกที่จะเกิดขึ้นในสังคม  
จากผลิตภัณฑ์หรือการบริการของคุณคือ อะไร!**

# Pitching 101

## Business Model

แผนทางธุรกิจ

Slide 6:

How do you make money?

จะหาเงินมายังไง สร้างรายได้ยังไง

# Pitching 101

**Roadmap**  
แผนการในอนาคต

**Slide 7:**

**Go to market strategy? Competitor analysis?**

**ศึกษาและวิเคราะห์ตลาด? คู่แข่ง?**

# Pitching 101

**Amazing Team**  
ทีมสุดเจ๋งของคุณ แนะนำทีม

**Slide 8:**

**Why can your team do this?**

**ทำไมทีมของคุณจึงทำได้! ทีมมีความพิเศษอย่างไร**

# Pitching 101

**End จบ!!**

**Slide 9:**

**Strong Ending**

**จบสวยๆ และน่าจดจำ**